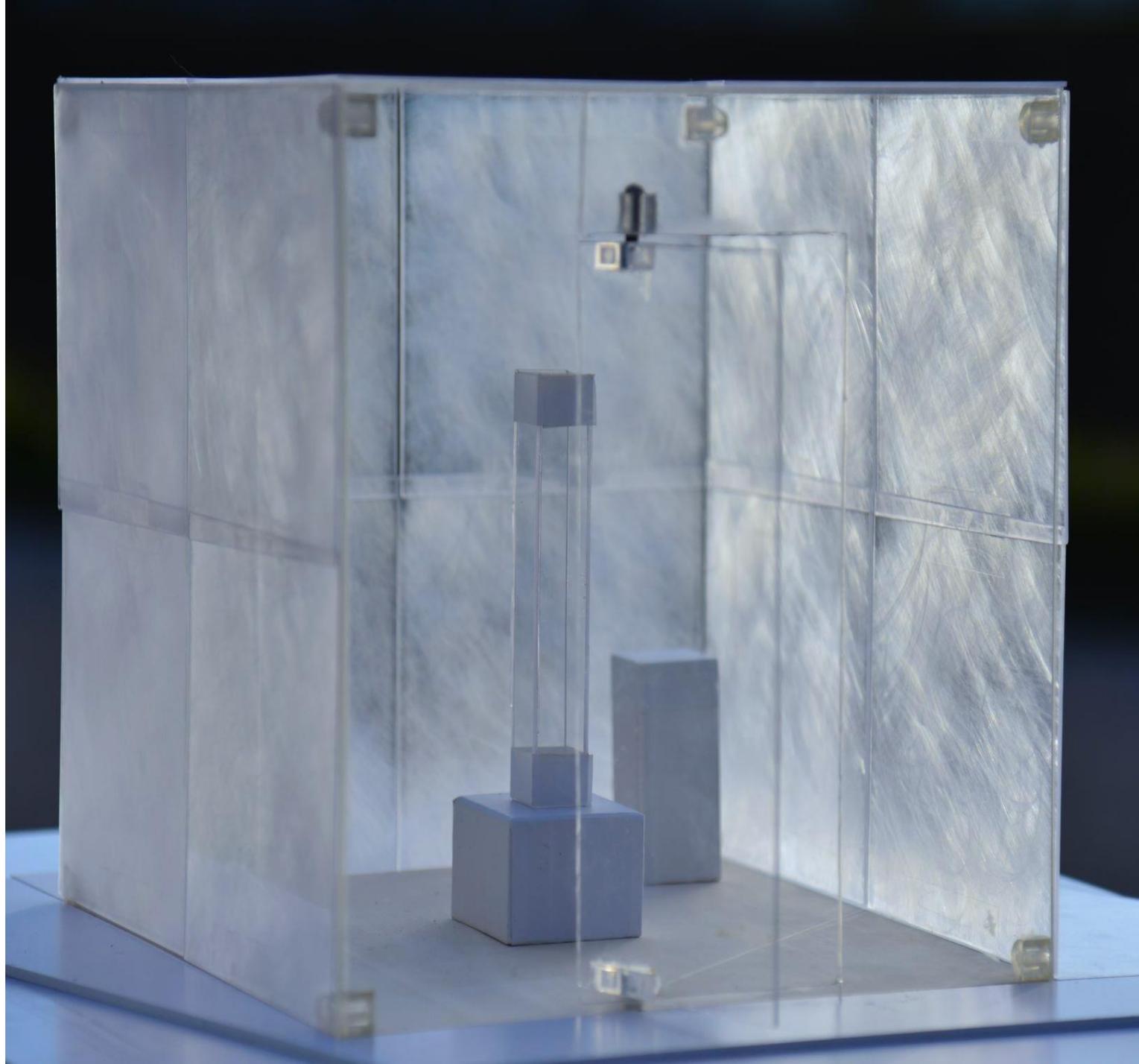


ICE CUBE

097

Wettbewerb „lichtraum“ 2022

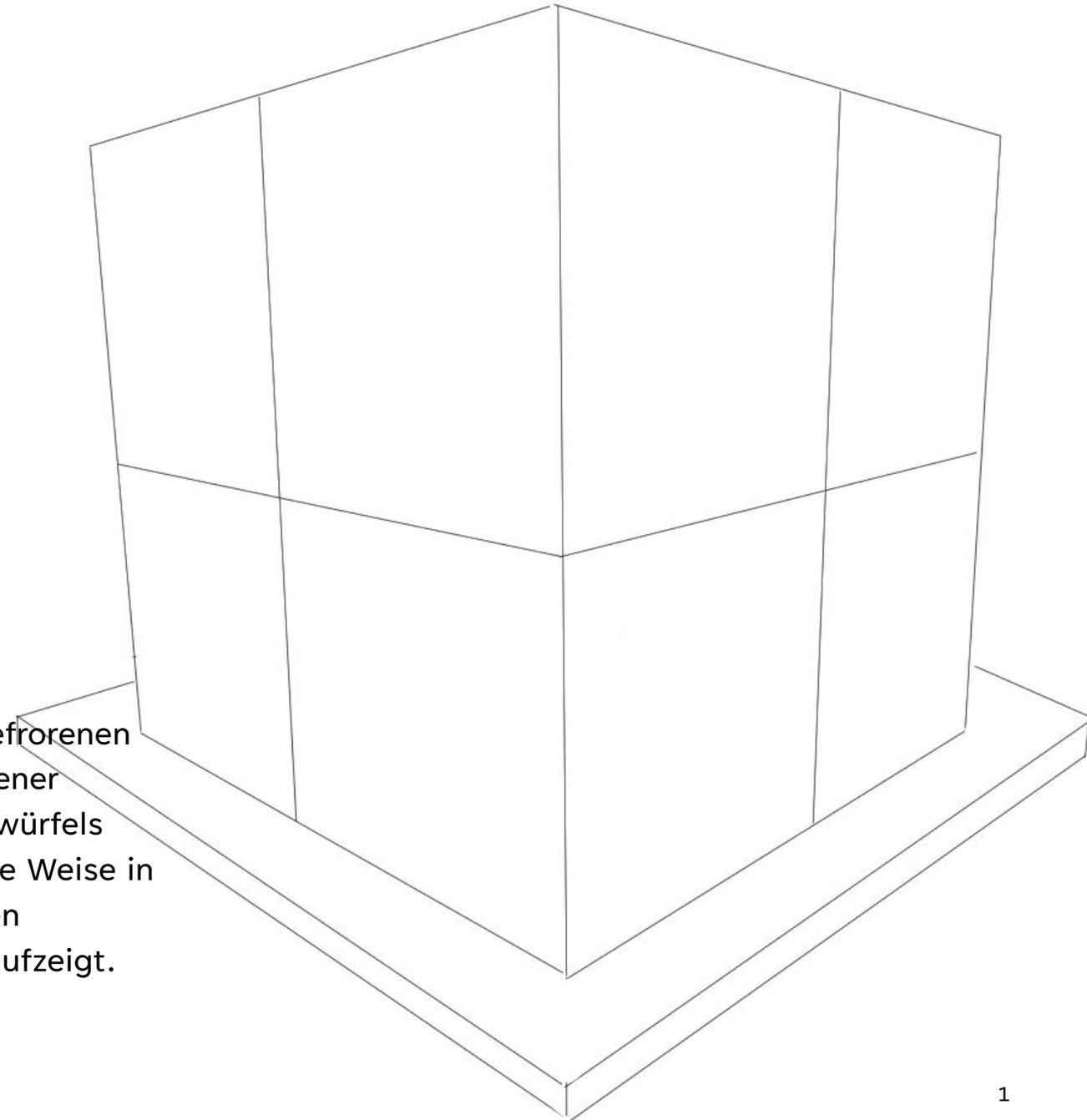


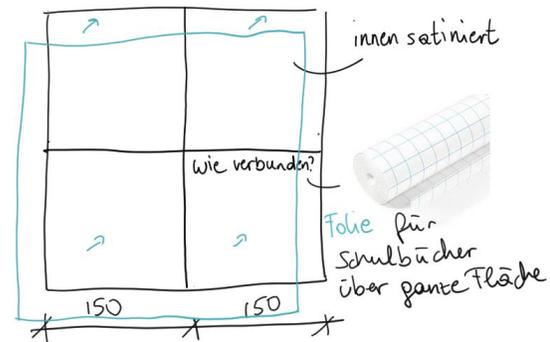
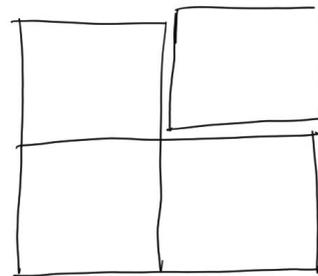
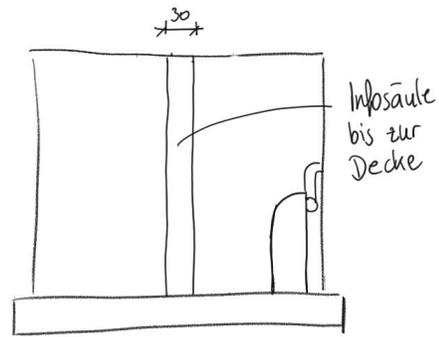
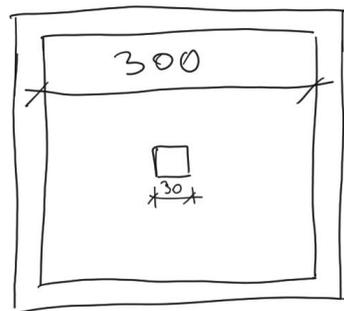
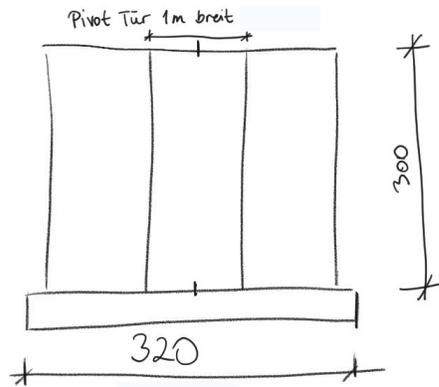


ICE CUBE

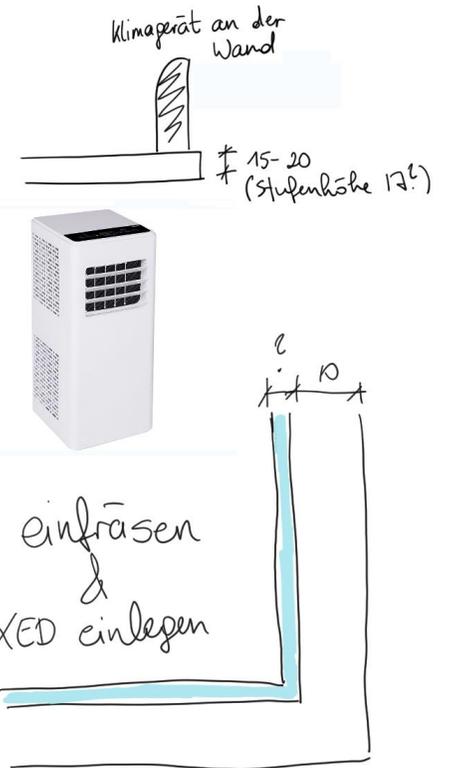
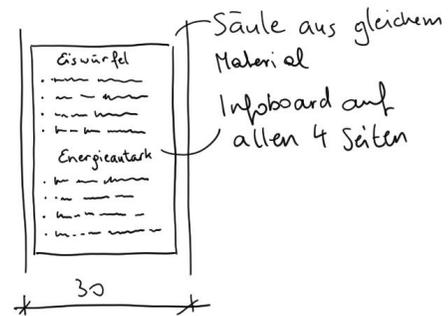
Die Inspiration des Gefrorenen

Mit dem Einsatz von Licht und Glas soll die Illusion des gefrorenen entstehen und die Anordnung und Kombination verschiedener Lichter soll tagsüber die inhärente Form des isolierten Eiswürfels simulieren und den „großen Eisblock“ nachts auf magische Weise in ein romantisches Märchen verwandeln, das die vielfältigen Facetten und unendlichen Möglichkeiten der Architektur aufzeigt.





Säule



Glascubus:

Größe 3 x 3 x 3 m, 3-fach Verglasung mit einer beschichteten, reflektierenden Außenseite, die den Großteil der UV-Strahlung reflektiert. Dadurch wird die Aufheizung des Cubus sehr stark reduziert.

Klimagerät:

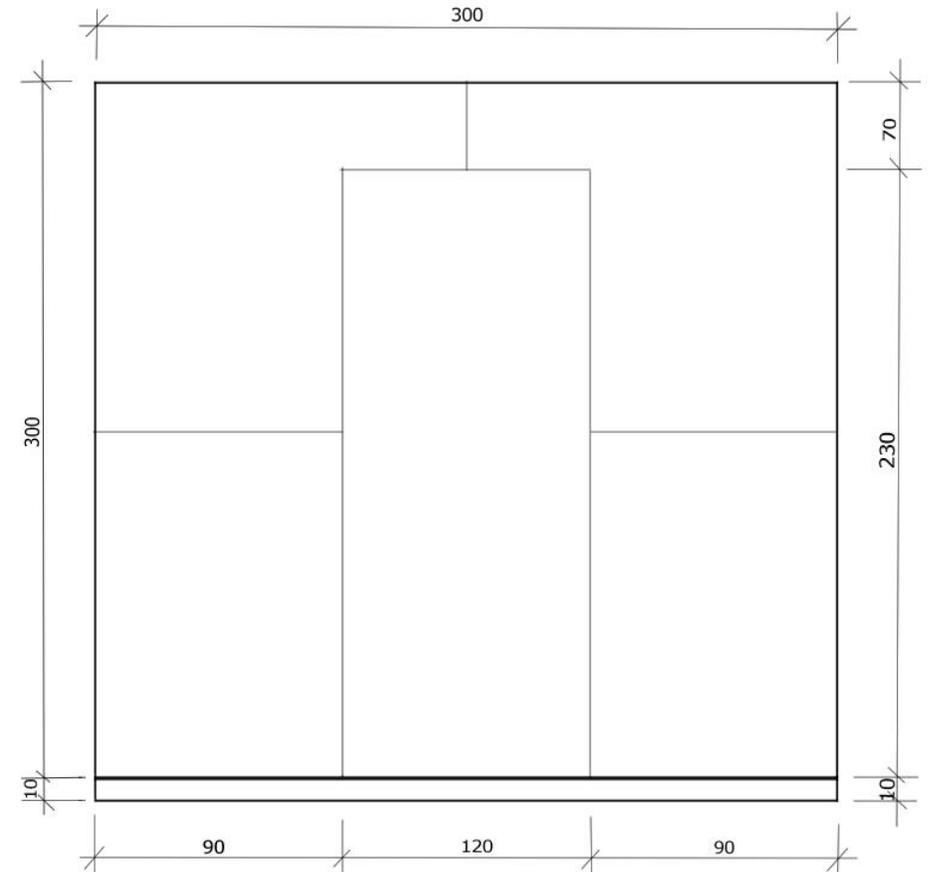
Leistung 500 Watt

Faustformel Verbrauch: $27 \text{ m}^3 \times \text{ca. } 30 \text{ Watt} = \text{ca. } 810 \text{ Watt}$.

Der durchschnittliche Verbrauch des mobilen Klimageräts pro Jahr beträgt ca. 300 kWh (in Abhängigkeit von Witterung, Standort u. klimatischen Verhältnissen).

Photovoltaik-Anlage:

4 Module à 250 – 350 Watt u. einem kleinen Pufferspeicher.



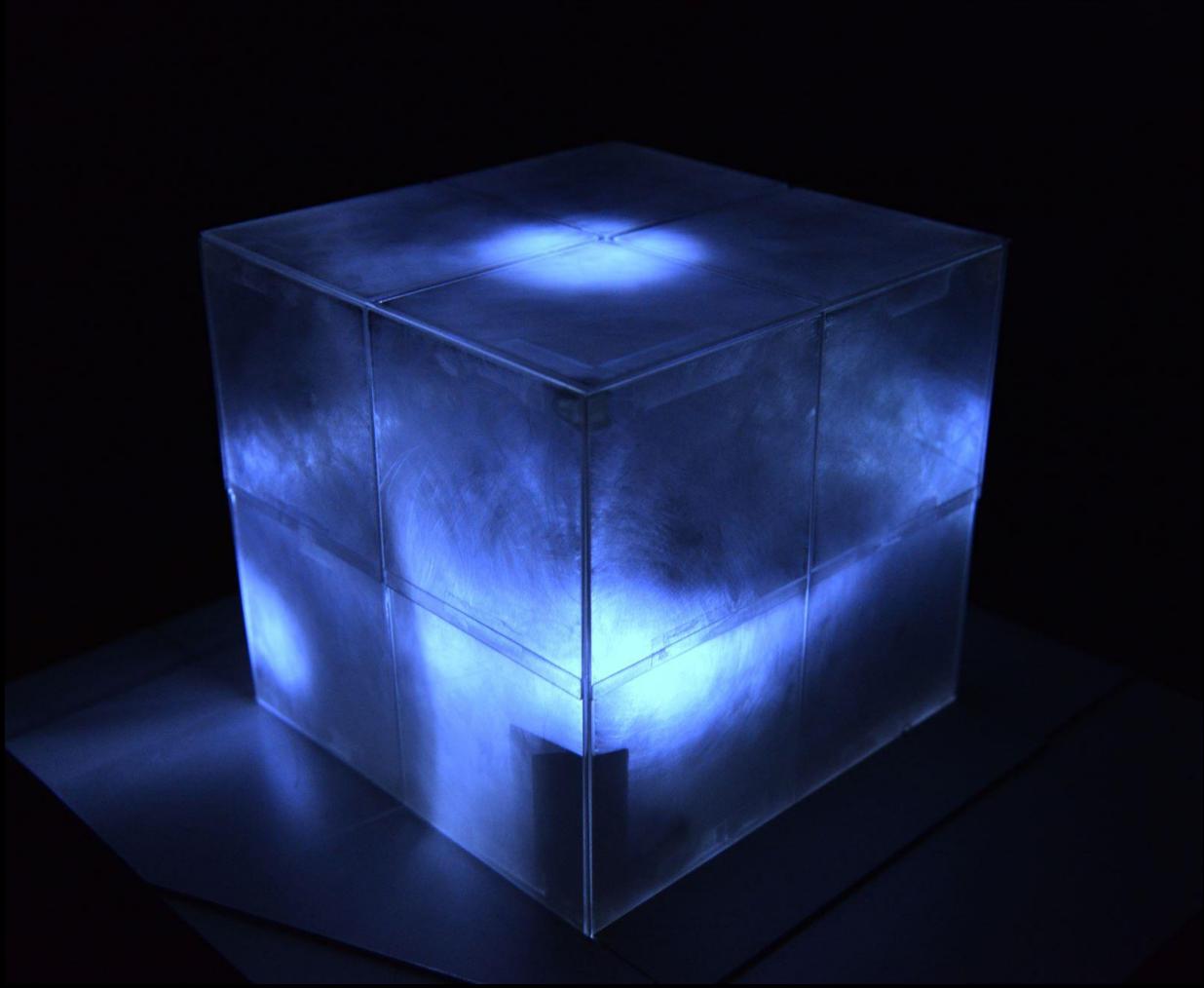
FASSADE & IDEE

Die Fassade des Gebäudes ist mit digital bedrucktem Glas ausgestattet, das tagsüber eine gefrorene Optik simuliert und das Gebäude cool und stilvoll erscheinen lässt.

Der Ice Cube soll aufzeigen, wie viel Strom wir auf nur 27m³ brauchen, um eine gewisse Temperatur zu erreichen. Gekühlt wird er mit einem herkömmlichen, mittelpreisigen Klimastandgerät.

Betrieben wird dieses mit der immer populärer werdenden Photovoltaik-Energiegewinnung, um eine Autarkie zu erreichen. Im Zentrum des Cube steht eine Infosäule, die Besucher über alle Fakten aufklären soll.





ATMOSPHERE

Nachts verwandelt das Licht den tagsüber kalten Eiswürfel in eine Welt voller Fantasie und Märchen. Die durch das Licht geschaffene visuelle Atmosphäre bringt ein endloses Gefühl der Überraschung und des Wunsches nach Entdeckung.

Unter Berücksichtigung der Platzierung der Beleuchtungskörper wird versucht, alle Details zu zeigen, die die Beleuchtung bieten kann. Man nutzt schließlich die Form der Beleuchtung, um die mattierte Glasur auf dem digital bedruckten Glas hervorzuheben.

LICHTDESIGN

Angesichts des Effekts der nächtlichen Lichtübertragung auf die Fassade wurden verschiedene Muster von Frostkondensation konstruiert. Es wurde ein großer Eiswürfel mit gleichmäßigen und weichen Lichteffekten entworfen, die innen und außen ausgeglichen sind.

Es werden geschickt bestimmte Beleuchtungsfarben angewendet, die zum Thema „Die Eiskönigin“ passen. Die Blau- und Weißtöne werden gewählt, die dem Eindruck von Eis und Schnee innewohnen.



PLATZIERUNG

Unser Produkt informiert die Verbraucher über den Stromverbrauch von Klimageräten und Energieautarkie.

KOSTENEINSPARUNGEN

Durch Einsatz von LED-Technik und Photovoltaik.



ZIELGRUPPE

Alle neugierigen Menschen die sich für Klimatisierung interessieren können.

Und kunstbegeisterte Menschen die sich faszinieren lassen wollen und an heißen Sommertagen eine Abkühlung suchen.

TRANSPORT

Einfaches Design, das sich durch die Modulbauweise schnell auf- und abbauen lässt.